

lfd	Bewertungs- Faktor	Gewichtung in Prozent bzw. max. Punkte	Punkteverteilung	Beispiel
1	Wirtschaftlich- keitslücke	50%	0 Punkte: erhält der Anbieter mit der höchsten Wirtschaftlichkeitslücke 50 Punkte erhält der Anbieter mit 50% dieser höchsten Wirtschaftlichkeitslücke, dazwischen erfolgt eine lineare Abstufung. Wir weisen darauf hin, dass es sich bei dem veröffentlichten Gebiet um das endgültige Erschließungsgebiet handelt, welches zu 100% erfüllt werden muss (alle Gebäude mit Hausnummern werden direkt erschlossen, Bauplätze gemäß rechtsgültigem Bebauungsplan (d.h. auch mit Hausnummern) werden vorbereitet	150.000€ = 0 Punkte, 75.000€ = 50 Punkte (50% von 150.000€) 100.000€ = 33,33 Punkte (66%)
2	Technisches Konzept (Backbone etc.)	30%	<p><b>1. Zugesicherte Übertragungsgeschwindigkeit der Backbone-Anbindung - tatsächliche, mittlere reale Datenrate der Zuführung in MBit/s im Down- und Upstream an den letzten Verteilpunkten (typ. die Zuleitung zum letzten aktiven Netzknoten vor dem Endkunden):</b> 5 Punkte (=max. Punkte) wenn pro möglichem Endkundenanschluss rechnerisch mindestens 10MBit/s zur Verfügung gestellt werden (bei 100 Anschlüssen damit mindestens 1GBit/s)</p> <p><b>2 Punkte, wenn pro möglichem Endkundenanschluss rechnerisch mindestens 5MBit/s zur Verfügung gestellt werden, ansonsten 0 Punkte</b></p> <p><b>2. Kapazität der Backbone-Zuführung:</b> 5 Punkte (= max. Punkte), wenn die maximale (physische) Kapazität der Backbone-Zuführung bei mindestens dem 10-fachen der zugesicherten Übertragungsgeschwindigkeit der Backbone-Anbindung(en) (900% Reserve auf der Physik) liegt 2 Punkte beim mindestens 5-fachen, ansonsten 0 Punkte</p> <p><b>3. Kapazität des Endkundenanschlusses (max. mögliche Datenrate pro Endkunde garantiert)</b> 20 Punkte bei mindestens 1GBit/s duplex 10 Punkte bei mindestens 500MBit/s, bei geringeren Raten 0 Punkte</p>	<p>Ein (letzter) Verteilpunkt, z.B. ein DSLAM für 50 zu versorgende Einheiten, wird mit einer Gigabitleitung angebunden und erhält 5 Punkte (durchschnittlich 20MBit/s pro möglichem Endkundenanschluss).</p> <p>Die physische Kapazität der Backbonezuführung (von Außen auf das auszubauende Gebiet) liegt bei <math>\geq 10</math> GBit/s, die letzten Verteilpunkte sind mit 1GBit/s angebunden. Es werden 5 Punkte vergeben.</p> <p>Der Endkundenanschluss hat eine physische Kapazität von 1GBit/s duplex, es werden 20 Punkte vergeben. Bei Mischlösungen, z.B. FTTC und FTTB, werden die Punkte prozentual nach Anzahl Anschlusspunkten vergeben (z.B. 10 FTTB und 90 FTTC, dann Bewertung 10% nach FTTB-Kapazität und 90% nach FTTC Kapazität)</p>
3	Endkundenpreise	15%	Als Tarif wird gewählt: Garantierte 100 MBit/s im Downstream. Marktüblicher (angemessener) Upstream wird vorausgesetzt. Die Kosten werden über 7 Jahre hochgerechnet (einmalige Kosten inkl. Endgerät + 84 Monatsgebühren). Der teuerste Anbieter erhält 0 Punkte, 33% der Kosten des teuersten Anbieters erhalten 15 Punkte, dazwischen erfolgt eine lineare Abstufung	Zum Beispiel: 4.500€ = 0 Punkte (= hier teuerster Anbieter), 3.000€ = 7,5 Punkte 1.500€ = 15 Punkte
4	Servicekonzept	5%	<p>1. Servicebereitschaft (der Anbieter ist zur Durchführung von Entstörmassnahmen beim Endkunden gemäß Endkundenvertrag zu den angegebenen / in der Wirtschaftlichkeitslücke kalkulierten Endkundenpreisen (Privat und Geschäftlich) verpflichtet, also nicht nur Störungsannahme!) 3 Punkte: bei z.B. 6x16h (= 96h) pro Woche, 0 Punkte bei 5x8h (= 40h), dazwischen lineare Abstufung (Anzahl der Stunden Servicebereitschaft / Entstörmasszeit)</p> <p>2. Garantierte Reaktionszeit (mindestens qualifizierter Rückruf) 1 Punkt: wenn gemäß Endkundenvertrag innerhalb von 4h qualifiziert reagiert wird 0 Punkte: bei schlechterer, vertraglich vereinbarter Reaktionszeit</p> <p>3. Garantierte Entstörmasszeit 1 Punkt: bei max. 24h 0 Punkte: bei &gt; 24h</p> <p>Hinweis: Zur Bewertung werden die AGBs bzw. Leistungsbeschreibungen (LB) des Anbieters der unter "Endkundenpreise" gewerteten Produkte gewählt (bitte immer AGB und LB dem Angebot beilegen)</p>	68h / Woche Servicebereitschaft (Entstörmassdienst) beim Endkunden erhält 1,5 Punkte $((68h-40h)/(96h-40h) * 3)$
	<b>Summe</b>	<b>100%</b>		